

## Modalità CONCORSI INTERNI ANNO 2013

- ◆ 6 Concorsi per fotografie digitali formato Jpg con una risoluzione compresa tra 1400 e 1600 per il lato maggiore (risoluzione videoproiettore: 1400 x 1050 pixel).
- ◆ Nei concorsi per singole immagini ogni socio in regola con l'iscrizione potrà partecipare con un massimo di **5 fotografie**. Si sollecita la presenza degli autori.
- ◆ Non sono ammesse foto che abbiano già partecipato ad altri concorsi interni.
- ◆ Non sono ammesse foto che abbiano subito profondi interventi di ritocco fotografico: è ammessa la pulizia di base, e solo interventi minimi su colore, saturazione e contrasto.
- ◆ Punti per la classifica annuale: 2 punti al socio partecipante, 1 punto per le prime venti immagini selezionate, inoltre 2 punti per le prime 10 immagini. Per il tema "Portfolio": 3 punti al socio partecipante, 2 punti per i primi 8 portfolio selezionati, inoltre 4 punti al primo portfolio, 3 punti al secondo, 2 punti al terzo.
- ◆ La giuria sarà composta da membri esterni (minimo uno) o da soci del GII che non partecipino al concorso.

### PREMI

Verranno assegnati buoni acquisto sulla base dei punti accumulati alla fine dell'anno: 1 euro in buono acquisto per ciascun punto. Non verranno assegnati buoni acquisto ai soci con meno di 10 punti. Inoltre verranno aggiunti buoni acquisto di 50 euro per il primo della classifica annuale, 30 per il secondo e 20 per il terzo.

### TEMI

- ◆ **STREET PHOTOGRAPHY**: fotografia per strada in contesto urbano con presenza di persone.
  - Scadenza: febbraio
- ◆ **PORTFOLIO**: complesso coerente da 7 a 15 immagini. Ogni socio potrà presentare un massimo di **2 portfolio**.
  - Scadenza: marzo
- ◆ **DITTICI**: due immagini da riportare sullo stesso fotogramma con l'uso del PC. Le immagini dovranno essere correlate per analogia, o per contrasto, o complementari fra di loro, ma non ripetitive, in modo da formare un unicum artistico.
  - Scadenza: aprile
- ◆ **AUTORITRATTI**: l'autore interpreta se stesso.
  - Scadenza: giugno
- ◆ **I COLORI DEL MONDO: IL VERDE**: interpretare aspetti della vita, della natura facendone risaltare il colore. Il colore verde deve essere essenziale: o il soggetto principale o gran parte del fotogramma. No still-life.
  - Scadenza: ottobre
- ◆ **FESTE POPOLARI RIEVOCATIVE IN COSTUME**: senza limiti territoriali.
  - Scadenza: novembre

Per l'eventuale mostra di Coccaglio dei Circoli FIAF Bresciani verranno selezionate e stampate a spese del Gruppo 12 immagini di uno dei concorsi precedenti.