

Modalità CONCORSI INTERNI ANNO 2012

- ◆ 6 Concorsi per fotografie digitali formato Jpg con una risoluzione compresa tra 1400 e 1600 per il lato maggiore (risoluzione videoproiettore: 1400 x 1050 pixel).
- ◆ Nei concorsi per singole immagini ogni socio in regola con l'iscrizione potrà partecipare con un massimo di **5 fotografie**. Si sollecita la presenza degli autori.
- ◆ Punti per la classifica annuale: 2 punti al socio partecipante, 1 punto per le prime venti immagini selezionate, inoltre 2 punti per le prime 10 immagini. Per il tema "Portfolio": 3 punti al socio partecipante, 2 punti per i primi 8 portfolios selezionati, inoltre 4 punti al primo portfolio, 3 punti al secondo, 2 punti al terzo.
- ◆ La giuria sarà composta da **tre membri esterni**. Eventualmente potrà essere completata da un socio designato non partecipante ai concorsi.

PREMI

Verranno assegnati buoni acquisto sulla base dei punti accumulati alla fine dell'anno: 1 euro in buono acquisto per ciascun punto. Non verranno assegnati buoni acquisto ai soci con meno di 10 punti. Inoltre verranno aggiunti buoni acquisto di 50 euro per il primo della classifica annuale, 30 per il secondo e 20 per il terzo.

TEMI

- ◆ **LE OMBRE**: l'ombra deve essere significativa.
 - Scadenza: febbraio
- ◆ **I COLORI DEL MONDO: IL GIALLO**: interpretare aspetti della vita, della natura facendone risaltare il colore. Il colore giallo deve essere essenziale: o il soggetto principale o gran parte del fotogramma. No stil-life.
 - Scadenza: marzo
- ◆ **PORTFOLIO**: complesso coerente da 6 a 12 immagini. Ogni socio potrà presentare un massimo di **2 portfolio**.
 - Scadenza: aprile
- ◆ **STREET PHOTOGRAPHY**: fotografia per strada in contesto urbano con presenza di persone. Le migliori 12 foto verranno stampate a spese del gruppo e proposte in mostra a Coccaglio
 - Scadenza: maggio
- ◆ **SPORT**: cogliere il gesto atletico/tecnico in tutti gli sport.
 - Scadenza: ottobre
- ◆ **FOTOGRAFANDO LA MUSICA**: immagini inerenti la musica e le attività musicali in tutte le loro forme, e quindi non solo il musicista e le foto di scena e di concerti; oppure immagini che "hanno un suono" o "esprimono ritmo".
 - Scadenza: novembre