

Modalità CONCORSI INTERNI ANNO 2010

- ◆ 6 Concorsi per fotografie digitali formato Jpg; ammesse anche scansioni da pellicole.
- ◆ Nei concorsi per singole immagini ogni socio potrà partecipare con un massimo di 6 fotografie.
- ◆ Novità per la classifica annuale: 2 punti al socio partecipante, 1 punto per le prime venti immagini selezionate, inoltre 2 punti per le prime 10 immagini. Per il tema "Portfolio": 3 punti al socio partecipante, 2 punti per i primi 8 portfolios selezionati, inoltre 4 punti al primo portfolio, 3 punti al secondo, 2 punti al terzo.
- ◆ La selezione delle immagini verrà affidata a giudici esterni.

PREMI

Sono aboliti i buoni stampa (usare entro il 31.01.2010 quelli vinti nel 2009).

Verranno assegnati buoni acquisto sulla base dei punti accumulati alla fine dell'anno: 1 euro in buono acquisto per ciascun punto. Non verranno assegnati buoni acquisto ai soci con meno di 10 punti. Inoltre verranno aggiunti buoni acquisto di 50 euro per il primo della classifica annuale, 30 per il secondo e 20 per il terzo.

TEMI

- **Portfolio**: complesso coerente da 6 a 10 immagini. Ogni socio potrà presentare un massimo di 2 portfolios.
Scadenza: febbraio
- **Street photography**: fotografia per strada con la presenza di figure.
Scadenza: marzo
- **Partenze e arrivi (con riferimento alle persone)**.
Scadenza: aprile
- **Franciacorta: territorio e Paesaggio**.
Scadenza: giugno
- **Luce che filtra/raggi di luce**.
Scadenza: ottobre
- **Corsi d'acqua (ruscelli, torrenti, fiumi, cascate...)**
Scadenza: novembre