

## Modalità CONCORSI INTERNI ANNO 2009

- ◆ 6 Concorsi per fotografie digitali formato Jpg; ammesse anche scansioni da pellicole.
- ◆ Nei concorsi per singole immagini ogni socio potrà partecipare con un massimo di **6 fotografie**.
- ◆ Salvo diversa indicazione verrà stilata la consueta classifica annuale: 1 punto al socio partecipante, 1 punto per le prime venti immagini selezionate, un ulteriore punto per le prime 8 immagini.
- ◆ La selezione delle immagini verrà affidata a giudici esterni.

### PREMI (concorsi per singole immagini)

Per ciascuna delle prime 8 immagini di ciascun concorso: buono stampa per N°2 stampe 20x30 o una stampa 30 x 45 presso foto Sbardolini ISEO.

Per i concorsi 2008 si devono utilizzare i buoni entro il 31 dicembre 2008.

### TEMI

- ◆ **Street photography:** fotografia per strada con la presenza di figure.  
Oltre al consueto punteggio e ai premi, 12 foto saranno selezionate e stampate 20 x 30 a carico del fotoclub per partecipare, con un soggetto unitario, alla rassegna dei circoli bresciani FIAF a Coccaglio.  
Scadenza: **febbraio 2009**
- ◆ **Quattro:** tema proposto per il 7° Palio di Castelvoti.  
Scadenza: **marzo 2009**
- ◆ **Portfolio:** complesso coerente da 6 a 10 immagini. Ogni socio potrà presentare un massimo di **2 portfolios**.  
Punteggio: 1 punto agli autori partecipanti, 2 punti per i primi 8 portfolios selezionati; inoltre: 4 punti e 4 buoni stampa per il 1° classificato, 3 punti e 3 buoni stampa per il 2° classificato, 2 punti e 1 buono stampa per il 3° classificato.  
Scadenza: **maggio 2009**
- ◆ **Territorio:** il comune di Cazzago S.M. e frazioni. Paesaggio, architettura, momenti di vita.  
Oltre al consueto punteggio e ai premi, 30 foto saranno selezionate e stampate a carico del fotoclub per allestire una mostra fotografica da esporre alla Fiera di Bornato (primi di settembre 2009).  
Scadenza: **giugno 2009**
- ◆ **Glass:** oggetti in vetro.  
Scadenza: **ottobre 2009**
- ◆ **Canzone e/o brano musicale :** ogni socio potrà presentare un massimo di **due brani musicali o canzoni** della durata ciascuno da 1 a 3 minuti accompagnati da immagini pertinenti.  
Punteggio: 1 punto agli autori partecipanti, 2 punti per le prime 8 sequenze selezionate; inoltre: 4 punti e 4 buoni stampa per la sequenza 1<sup>a</sup> classificata, 3 punti e 3 buoni stampa per la sequenza 2<sup>a</sup> classificata, 2 punti e 1 buono stampa per la sequenza 3<sup>a</sup> classificata.  
Scadenza: **novembre 2009**